

Wersja w języku polskim

(English version below)

REGULAMIN

Właścicielem Strony Internetowej i podmiotem, który świadczy Usługi za pośrednictwem Strony Internetowej, jest Data River sp. z o.o.

Można się z nami skontaktować:

- listownie: ul. Józefa Chełmońskiego 21/19, 60-756 Poznań
- mailowo: office@data-lake.co

W tym dokumencie opisujemy zasady korzystania ze Strony Internetowej oraz świadczenia Usług za jej pośrednictwem.

Niektóre słowa piszemy dużą literą - ich wyjaśnienia znajdują się w słowniku na końcu tego dokumentu.

WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Usługodawca udostępnia Stronę Internetową jako zasób swojego systemu teleinformatycznego.
2. Ze Strony Internetowej można korzystać wyłącznie zgodnie z jej przeznaczeniem. Zakazane jest podejmowanie działań zakłócających pracę Strony Internetowej i Usług.
3. Użytkownik jest zobowiązany do:
 - a) korzystania ze Strony Internetowej zgodnie z przepisami prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz postanowieniami Regulaminu;
 - b) korzystania z usług oferowanych przez Usługodawcę w sposób niezakłócający ich funkcjonowania;
 - c) niepodejmowania czynności informatycznych lub wszelkich innych mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Użytkownika lub mogących wywołać zakłócenia lub uszkodzenia Strony Internetowej, w szczególności niepodejmowania nieautoryzowanych prób testowania bezpieczeństwa Strony Internetowej;
 - d) niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa, obraźliwych, mogących wprowadzić w błąd lub narazić na szkodę Usługodawcę, innych użytkowników, bądź osoby trzecie;

- e) korzystania z usług udostępnianych na podstawie Regulaminu w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Użytkowników oraz dla Usługodawcy, z poszanowaniem ich dóbr osobistych (w tym prawa do prywatności) i wszelkich przysługujących im praw;
 - f) nieużywania zawartości Usług do celów i skutków, które są nielegalne;
 - g) niedostarczania treści o charakterze bezprawnym.
4. Z usług mogą korzystać pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Jeśli Użytkownik korzysta z Usług w imieniu osoby trzeciej, oświadcza i gwarantuje, że jest odpowiednio umocowany do reprezentowania tej osoby trzeciej oraz że akceptuje Regulamin w jej imieniu.
 5. W celu skorzystania ze Strony Internetowej i Usług niezbędne jest: posiadanie urządzenia (komputera osobistego – PC, laptopa, urządzenia mobilnego), posiadającego dostęp do Internetu, wyposażonego w przeglądarkę internetową. W przypadku niektórych Usług mogą występować dodatkowe wymagania techniczne, takie jak dostęp do poczty e-mail, posiadanie adresu e-mail, posiadanie konta bankowego oraz aktywnego numeru telefonu.
 6. Użytkownik jest zobowiązany do zapewnienia urządzeń, oprogramowania, wyposażenia, dostępu do poczty elektronicznej i Internetu we własnym zakresie i na własny koszt. Niespełnienie wymogów wskazanych w Regulaminie nie uniemożliwia zawarcia Umowy o świadczenie Usług i korzystania z Usług, jednakże może być przyczyną ich nieprawidłowego działania.
 7. Korzystanie z Usług może wiązać się z zagrożeniami właściwymi dla działalności w sieci Internet. Użytkownik jest świadomy zagrożeń występujących w sieci Internet, w szczególności możliwości przejęcia haseł przez osoby trzecie lub zainfekowania urządzeń Użytkownika wirusami, a także strat, jakie mogą powstać w wyniku takich zdarzeń.
 8. Usługodawca w żadnym wypadku nie ponosi odpowiedzialności za treść innych stron internetowych lub usług elektronicznych, niebędących własnością lub w posiadaniu Usługodawcy, do których linki zostały umieszczone w ramach realizacji Usług.
 9. Wyłączenie lub ingerencja w JavaScript i cookies (np. poprzez używanie dodatków, nakładek, własnych ustawień i podobnych rozwiązań) nie blokuje korzystania z Usług, ale może powodować utrudnienia w połączeniu i w korzystaniu z Usług. Szczegółowe informacje na temat plików cookies znajdują się w Polityce Prywatności.
 10. Użytkownik jest zobowiązany stosować się do wytycznych i instrukcji dotyczących korzystania z Usług.
 11. Poza wyraźnie wskazanymi wyjątkami, treści zamieszczone na Stronie Internetowej mają charakter wyłącznie ogólnej informacji o działalności Usługodawcy, w związku z czym nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
 12. Na warunkach określonych w Regulaminie Usługodawca świadczy nieodpłatnie następujące Usługi:
 - a. dostępu do Strony Internetowej i zamieszczonych w niej treści;
 - b. usługę rejestracji Konta, utrzymania i obsługi Konta oraz jego funkcjonalności;

- c. prezentowania Użytkownikowi informacji dotyczących możliwości zapoznania się lub skorzystania z Usług Zewnętrznych.
13. Usługodawca może świadczyć również inne usługi, na zasadach określonych w odrębnych regulaminach, udostępnionych Użytkownikowi, do których ten Regulamin ma odpowiednie zastosowanie.
 14. W przypadku niektórych Usług ich zasady mogą regulować odrębne dokumenty. Ich postanowienia mają pierwszeństwo przed postanowieniami Regulaminu.
 15. Usługodawca umożliwia Użytkownikowi nieodpłatny dostęp do Strony Internetowej i zamieszczonych w niej treści o charakterze informacyjnym.
 16. Usługodawca zastrzega sobie prawo do czasowego zaprzestania świadczenia Usług w całości lub w części, w przypadku awarii, przeglądów lub modernizacji systemu teleinformatycznego; w przypadku, gdy jest to konieczne w celu zapewnienia bezpiecznego świadczenia Usług, ochrony danych osobowych. W przypadku całkowitego wyłączenia funkcjonowania Strony Internetowej zostanie opublikowany stosowny komunikat.
 17. Co do zasady ze Strony Internetowej i oferowanych za jej pośrednictwem usług można korzystać bez rejestracji Konta (chyba że z Regulaminu lub opisu danej usługi wynika inaczej).
 18. Jeżeli korzystanie z danej funkcjonalności Strony Internetowej lub Usługi wymaga utworzenia Konta, Usługodawca poinformuje o tym na Stronie Internetowej.
 19. Podczas rejestracji i zakładania Konta Użytkownik jest zobowiązany do podania pełnych i prawidłowych danych identyfikacyjnych i adresowych.
 20. Użytkownik zobowiązany jest do ustalenia hasła, z którego będzie korzystał podczas logowania do Konta. Użytkownik zobowiązany jest nie ujawniać, w tym nie udostępniać, hasła osobom trzecim.
 21. W związku z obsługą Konta, Użytkownik może otrzymywać wiadomości techniczne, dotyczące funkcjonowania Usług, w tym informacji o przerwach lub ograniczeń w ich działaniu, jak również informacje na temat zmian regulaminów i polityk. Wiadomości techniczne mogą być przekazywane z wykorzystaniem adresu e-mail, numeru telefonu lub za pośrednictwem Strony Internetowej, w tym Konta.
 22. Usługodawca jest uprawniony do kontrolowania przestrzegania Regulaminu, w tym do weryfikacji i kontroli treści umieszczonych przez Użytkownika. Treści mogą być weryfikowane pod względem ich autentyczności oraz zgodności z Regulaminem i przepisami prawa.
 23. Usługodawca jest uprawniony do usunięcia treści, które w jakikolwiek sposób są sprzeczne z prawem, naruszają prawa osób trzecich, dobre obyczaje, zasady uczciwej konkurencji lub postanowienia Regulaminu.
 24. Usługodawca jest uprawniony do zawieszenia Konta, w przypadku gdy jest wykorzystywane do działania w jakikolwiek sposób sprzecznego z prawem, naruszającego prawa osób trzecich, dobre obyczaje, zasady uczciwej konkurencji lub postanowienia Regulaminu.

25. Zawieszenie Konta może dotyczyć Konta w całości lub jego poszczególnych funkcjonalności. Zakres zawieszenia będzie uzależniony od rodzaju i stopnia naruszenia.
26. Użytkownik zostanie poinformowany o usunięciu treści lub zawieszeniu Konta wraz z podaniem przyczyny. Użytkownikowi przysługuje prawo zgłoszenia reklamacji na zasadach określonych w Regulaminie.
27. W przypadku zawieszenia Konta, Użytkownik nie będzie mógł korzystać ze wszystkich lub niektórych Usług, do korzystania z których potrzebne jest aktywne Konto.
28. Użytkownik, którego Konto zostało zawieszone, nie może korzystać z innego Konta, ani dokonać ponownej rejestracji.

PRAWA AUTORSKIE

29. Usługodawcy przysługują autorskie prawa majątkowe do treści zamieszczonych na Stronie Internetowej, w szczególności do opisów, informacji, zdjęć, grafik, układu.
30. Użytkownik, bez uprzedniego uzyskania wyraźnej zgody Usługodawcy, nie jest uprawniony do wykorzystywania treści zamieszczonych na Stronie Internetowej w celach komercyjnych, odpłatnych, zarobkowych. Zakaz ten w szczególności dotyczy kopiowania, przechowywania, rozpowszechniania, powielania treści.
31. Autorskie prawa majątkowe do Strony Internetowej oraz inne prawa własności intelektualnej, prawa do nazw domen internetowych a także do wzorców, formularzy, logotypów należą do Usługodawcy lub osób trzecich, a korzystanie z nich może następować wyłącznie za zgodą Usługodawcy.
32. Bez uprzedniej zgody Usługodawcy, wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności, Użytkownik nie może kopiować, modyfikować, usuwać jakiegokolwiek części lub całości Strony Internetowej, jej treści lub funkcjonalności, a także korzystać z nich w sposób inny niż określony w Regulaminie oraz cel do jakiego zostały przeznaczone.
33. Użytkownik nie jest uprawniony do tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub dokonywania jakichkolwiek innych zmian w oprogramowaniu, na którym oparta jest Strona Internetowej, w tym jego kodzie Źródłowym.
34. Użytkownik może drukować części Strony Internetowej lub pobierać je na twardy dysk komputera i przekazywać innym osobom, pod warunkiem, że czyni to wyłącznie w celach informacyjnych dopuszczalnych w ramach obowiązujących przepisów prawa.
35. Usługodawca, na podstawie Umowy o świadczenie Usług, udziela Użytkownikowi niewyłącznej, nieodpłatnej, na czas obowiązywania Umowy o świadczenie Usług i nieprzenoszalnej licencji na korzystanie przez Użytkownika z praw autorskich do utworów udostępnionych w wyniku świadczenia Usług, wyłącznie w celu korzystania z Usług. Korzystanie z rezultatów świadczenia Usług dozwolone jest dla celów własnych i niekomercyjnych Użytkownika.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

36. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za szkody, jakie Użytkownik poniósł w związku z nienależytym wykonaniem Usług wyłącznie w zakresie określonym w Regulaminie.

37. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonywanie Usług, jeżeli jest to spowodowane przez osoby trzecie (w szczególności usługodawców lub dostawców usług telekomunikacyjnych, podmiotów dostarczających usługi poczty elektronicznej lub dostawców energii elektrycznej).
38. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość lub utrudnienia w korzystaniu z Usług wynikające z przyczyn leżących po stronie Użytkownika.
39. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu szkód spowodowanych działaniami lub zaniechaniami Użytkowników, w szczególności za korzystanie przez nich z Usług w sposób niezgodny z obowiązującymi przepisami prawa, Regulaminem, dostępnymi instrukcjami lub przeznaczeniem Strony Internetowej.
40. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za aktualność, poprawność, zupełność i dokładność treści zamieszczanych na Stronie Internetowej. W szczególności Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za treści zamieszczane przez Użytkownika.

REKLAMACJE

41. Użytkownikowi przysługuje prawo zgłoszenia reklamacji w sprawie usług świadczonych drogą elektroniczną. Reklamacje mogą być zgłaszane zgodnie z zasadami opisanymi poniżej.
42. Reklamacje można przysyłać na adres do korespondencji Usługodawcy lub na adres e-mail: office@data-lake.co.
43. Użytkownik powinien podać w opisie reklamacji: (1) informacje i okoliczności dotyczące przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaj i data wystąpienia nieprawidłowości; (2) żądanie Użytkownika; (3) dane identyfikacyjne reklamującego (imię, nazwisko, adres poczty elektronicznej wskazany podczas rejestracji Konta) – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę.
44. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. O sposobie ich rozpatrzenia Usługodawca poinformuje składającego reklamację za pośrednictwem Środka komunikacji, jaki został wykorzystany do rozpoczęcia korzystania z Usług.
45. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Użytkownika z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji zajmujących się ochroną praw konsumentów, Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
 - a. <https://www.uokik.gov.pl/home.php>;
 - b. http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;
 - c. http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php;
 - d. http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php (w języku polskim).

46. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> konsument ma możliwość skorzystania z unijnej platformy internetowej (platforma ODR) w celu poddania pod rozstrzygnięcie sporu drogą elektroniczną. Platforma ODR stanowi wielojęzyczną, interaktywną stronę internetową dla obsługi konsumentów mieszkających w Unii Europejskiej i przedsiębiorców mających siedzibę w Unii Europejskiej dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów wynikających z zawarcia między nimi internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

ZMIANY REGULAMINU

47. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu w przypadku:
- a. zmian funkcjonalności Usług,
 - b. zmian stosowanych rozwiązań technicznych,
 - c. zmian przepisów prawa, interpretacji lub praktyki organów państwowych,
 - d. nałożenia określonych obowiązków przez właściwe organy państwa,
 - e. zmian organizacyjnych, w tym dotyczących działania Strony Internetowej lub obsługi Użytkowników,
 - f. zmian technologicznych i funkcjonalnych,
 - g. zmian w zakresie świadczonych Usług lub funkcjonalności, w tym wprowadzanie nowych,
 - h. zmian redakcyjnych.
48. Zmiana Regulaminu staje się skuteczna w terminie 7 dni od momentu powiadomienia o zmianach i udostępnienia nowej wersji Regulaminu.
49. Usługodawca zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do Regulaminu bez zachowania 7-dniowego terminu, ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku:
- a. gdy wprowadzenie zmian wynika z obowiązku prawnego lub decyzji właściwego organu, zaś konieczność wprowadzenia wymaganych zmian uniemożliwia dotrzymanie wyżej wymienionego 15- dniowego okresu powiadomienia;
 - b. zmiana jest konieczna ze względu na potrzebę przeciwdziałania oszustwom, złośliwemu oprogramowaniu, naruszeniom danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa.
50. O wszelkich zmianach Użytkownicy będą informowani za pośrednictwem Strony Internetowej. Zmodyfikowany tekst Regulaminu oraz informacje dotyczące jego zmian będą dostępne na stronie Usługodawcy.
51. Użytkownik może zaakceptować zmiany Regulaminu lub zrezygnować z Usług. W przypadku braku wyraźnej akceptacji nowej wersji Regulaminu, pierwszą czynnością dokonaną po wejściu w życie zmian uważa się za wyrażenie zgody na świadczenie Usług na nowych zasadach.
52. W przypadku braku akceptacji zmian, w celu rozwiązania Umowy o świadczenie Usług z Usługodawcą należy niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni od ogłoszenia zmian, powiadomić o tym Usługodawcę, składając oświadczenie w formie elektronicznej np. w formie wiadomości e-mail do Usługodawcy.

CZAS TRWANIA UMOWY, ODSTĄPIENIE

53. Rozwiązanie Umowy o Świadczenie Usług w powyższym trybie odnosi skutek po upływie 7 dni od powiadomienia o zmianach Regulaminu.
54. Umowa o Świadczenie Usług zostaje zawarta na czas nieoznaczony.
55. Użytkownikowi w każdym czasie przysługuje prawo wypowiedzenia Umowy o Świadczenie Usług z zachowaniem 30 dniowego terminu wypowiedzenia. Po upływie okresu wypowiedzenia korzystanie z Usług nie będzie możliwe.
56. W przypadku wielokrotnego naruszania Regulaminu, Usługodawca może rozwiązać Umowę o Świadczenie Usług za wypowiedzeniem, z zachowaniem 30-dniowego terminu wypowiedzenia.
57. W przypadku naruszenia przepisów prawa lub istotnych postanowień Regulaminu, Usługodawca może wypowiedzieć Umowę o Świadczenie Usług ze skutkiem natychmiastowym. W takim przypadku możliwość korzystania z Usług, w tym dostęp do Konta, ulega automatycznemu zawieszeniu.
58. Jeżeli Umowa o Świadczenie Usług została rozwiązana na podstawie decyzji Usługodawcy, Użytkownik nie jest uprawniony do ponownej rejestracji Konta bez uprzedniej zgody Usługodawcy. W przypadku odmowy ponownej rejestracji, Usługodawca w terminie 14 dni poinformuje na wskazany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej o odmowie. Użytkownikowi przysługuje prawo do wniesienia reklamacji na zasadach określonych w Regulaminie.
59. Poza sytuacjami korzystania z uprawnień przewidzianych przez RODO, Użytkownik po wygaśnięciu Umowy o Świadczenie Usług nie ma dostępu do danych przez niego przekazanych lub wygenerowanych.
60. Użytkownikowi przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy.
61. Użytkownik może odstąpić od umowy, składając przedsiębiorcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie należy złożyć w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy.

USŁUGI ZEWNĘTRZNE

62. W przypadku Usług Zewnętrznych, Użytkownik, po zapoznaniu się z opisem danej Usługi Zewnętrznej i kryteriami umożliwiającymi skorzystanie z tej usługi, potwierdza, że akceptuje te zasady i kryteria oraz Regulamin. Następnie Użytkownik zostaje przekierowany na stronę należącą do podmiotu trzeciego świadczącego tę usługę.
63. Zasady korzystania z Usług Zewnętrznych opisane są w regulaminach poszczególnych usługodawców. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialność za realizację Usługi Zewnętrznej. Reklamacje dotyczące nienależytego wykonania lub niewykonania Usługi Zewnętrznej należy kierować bezpośrednio do dostawcy danej usługi.

KONKURS

64. Użytkownik korzystający z Usługi Zewnętrznej może wziąć udział w Konkursie.

65. Jeżeli w opisie danej Usługi Zewnętrznej nie wskazano inaczej, zastosowanie mają poniższe postanowienia.
66. Biorąc udział w Konkursie Użytkownik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych zgodnie z zasadami opisanymi w Polityce Prywatności.
67. Organizatorem Konkursu może być Usługodawca lub podmiot trzeci, w szczególności świadczący Usługę Zewnętrzną (odpowiednia informacja znajduje się w opisie Usługi Zewnętrznej na Stronie Internetowej).
68. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j.Dz.U.2020.2094 ze zm.).
69. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego (t.j.Dz.U.2020.1740 ze zm.).
70. Czas trwania Konkursu będzie każdorazowo określony w opisie Usługi Zewnętrznej.
71. Czas trwania Konkursu nie obejmuje wydania nagród i procedury reklamacyjnej.
72. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy:
- a. być pełnoletnią osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b. skorzystać z Usługi Zewnętrznej, której dotyczy Konkurs,
 - c. posiadać portfel kryptowalutowy i podać jego adres najpóźniej w dniu zakończenia Konkursu,
 - d. spełniać ewentualnej dodatkowe warunki wskazane w opisie Usługi Zewnętrznej,
 - e. wykonać co najmniej jedno Zadanie Konkursowe wskazane w opisie Usługi Zewnętrznej.
73. Organizator może wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem.
74. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także osoby będące ich: małżonkami, wstępnymi, zstępnymi, rodzeństwem, powinowatymi w linii prostej, jak również osoby pozostające z tymi pracownikami i współpracownikami we wspólnym pożyciu albo są związani z nimi węzłem przysposobienia lub kurateli.
75. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
76. Prace Konkursowe:
- a. nie mogą zawierać treści wulgarnych, obelżywych, nieobyczajnych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne lub w inny sposób sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego,
 - b. nie mogą naruszać praw, w tym w szczególności praw autorskich, oraz dóbr osobistych osób trzecich,

- c. muszą stanowić efekt samodzielnej pracy twórczej Uczestników i nie mogą stanowić cudzych utworów, ich kopii ani opracowania, np. nie mogą być zrepostowaniem innego posta opublikowanego wcześniej przez inną osobę albo przez Organizatora.
77. Prace Konkursowe niespełniające wymogów określonych w Regulaminie nie będą uwzględniane w Konkursie, a ich autorzy nie będą uprawnieni do ubiegania się o Nagrody.
 78. Komisja Konkursowa dokona oceny Prac Konkursowych, uwzględniając w szczególności ich oryginalność, atrakcyjność i dopasowanie do tematyki Konkursu, kierując się swoją subiektywną opinią. Komisja będzie przyznawała Uczestnikom punkty - od 1 do 10 punktów.
 79. Komisja Konkursowa będzie oceniać Prace Konkursowe i przyznawać punkty według ustalonego przez siebie harmonogramu. Wszystkie Prace Konkursowe zostaną ocenione najpóźniej w ciągu 14 dni od zakończenia Konkursu.
 80. Po ocenieniu wszystkich Prac Konkursowych Komisja Konkursowa sporządzi protokół, w którym podsumuje liczbę punktów zdobytych przez poszczególnych Uczestników.
 81. Organizator wypłaci Nagrody w formie tokenów LAKE.
 82. Organizator podzieli tokeny LAKE między Uczestników, proporcjonalnie do posiadanych przez nich punktów z zastrzeżeniem górnego limitu wartości przyznanych nagród. Pula nagród zostanie określona w Zasadach Konkursu.
 83. Organizator przeleje Nagrodę na wskazany przez Uczestnika przy zgłoszeniu konkursowym portfel kryptowalutowy w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu.
 84. Łączna wartość Nagrody przyznanej danemu Uczestnikowi nie będzie wyższa niż równowartość 2000 zł.
 85. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość informacji i danych dotyczących Uczestnika, w tym w szczególności niezbędnych do przekazania Nagrody.
 86. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną, ani na inną nagrodę, ani przeniesienie praw do Nagrody na inną osobę.
 87. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Nagrody na inną, w przypadku, gdy z przyczyn od niego niezależnych, przyznanie takiej Nagrody nie będzie możliwe.
 88. Wartość Nagrody jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
 89. W ciągu 7 dni kalendarzowych od daty rozstrzygnięcia Konkursu Uczestnik może składać reklamacje dotyczące Konkursu. Jeżeli Organizatorem jest Data River sp. z o.o. reklamacje należy przysyłać na adres: office@data-lake.co. Uczestnik powinien wskazać w reklamacji swoje imię i nazwisko, dane kontaktowe (numer telefonu, adres e-mail), a także zwięźle przedstawić opis zaistniałej sytuacji.
 90. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 30 dni od daty jej otrzymania.
 91. Publikując Pracę Konkursową Uczestnik oświadcza, że:

- a. przysługują mu, jako twórcy, autorskie prawa osobiste i majątkowe do Pracy Konkursowej, bez żadnych ograniczeń lub obciążeń na rzecz osób trzecich, a Praca Konkursowa pozbawiona jest jakichkolwiek wad i obciążeń prawnych;
- b. w przypadku wykorzystania w Pracy Konkursowej wizerunku innych osób – posiada zgodę na wykorzystanie tego wizerunku i jest uprawniony do jej dalszego udzielenia na rzecz Organizatora, chyba że Praca Konkursowa przedstawia osoby stanowiące jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza itp.;
- c. powierza Organizatorowi sprawowanie w jego imieniu nadzoru autorskiego nad rozpowszechnieniem Pracy Konkursowej.

92. Z chwilą opublikowania Pracy Konkursowej Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo, terytorialnie i zakresowo licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej (w całości lub części), w szczególności w celach związanych z realizacją Konkursu, a także w celach komercyjnych, promocyjnych, marketingowych i reklamowych, na wszystkich znanych w chwili udzielenia licencji polach eksploatacji, obejmujących w szczególności pola wymienione w art. 50 Prawa autorskiego, w tym w szczególności:

- a. utrwalanie na dowolnych nośnikach dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, cyfrową lub zapisu magnetycznego;
- b. zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym także drukarską, reprograficzną, cyfrową lub zapisu magnetycznego;
- c. publiczne wystawienie lub wyświetlenie;
- d. wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą;
- e. wprowadzanie do pamięci komputera;
- f. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
- g. najem lub użyczenie oryginału lub egzemplarzy.

93. Z chwilą opublikowania Pracy Konkursowej Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Pracy Konkursowej (w rozumieniu art. 2 Prawa autorskiego), jak również przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do Pracy Konkursowej.

94. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń z tytułu naruszenia ich praw wskutek wykorzystania przez Organizatora opublikowanych Prac Konkursowych zgodnie z Regulaminem.

95. Organizator nie sprawuje pieczy ani kontroli nad zawartością portfela kryptowalutowego Uczestnika i nie ma możliwości odzyskania ani przeniesienia jego zawartości. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Uczestnika w związku z korzystaniem przez niego z portfela. Uczestnik zobowiązany jest podać adres portfela kryptowalutowego, którego jest właścicielem i nad którym sprawuje pełną kontrolę.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

96. Zasady przetwarzania danych osobowych Użytkowników zostały opisane w Polityce Prywatności.
97. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy polskiego prawa.
98. Spory będą rozstrzygane przez sąd właściwy na zasadach ogólnych.
99. Regulamin sporządzono w dwóch wersjach językowych - polskiej i angielskiej. W przypadku rozbieżności decydująca jest wersja polska.
100. Regulamin obowiązuje od dnia 20. 1. 2024
101. Pojęcia pisane dużą literą mają następujące znaczenie:
- a. **Usługodawca** - Data River sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Józefa Chełmońskiego 21/19, 60-756 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001002697, NIP 7792547142, REGON 52369144000000
 - b. **Usługa** - usługa świadczona przez Usługodawcę za pośrednictwem Strony Internetowej
 - c. **Usługa Zewnętrzna** - usługa świadczona przez podmiot trzeci
 - d. **Strona Internetowa** - strona internetowa dostępna w domenie: <https://www.lake.fun/>
 - e. **Konto** - część Strony Internetowej, do której dostęp za pośrednictwem kanałów dostępu posiada wyłącznie Użytkownik po uprzednim zalogowaniu przy użyciu loginu oraz hasła, w ramach której Użytkownik ma możliwość dostępu do Usług świadczonych za pośrednictwem Strony Internetowej dotyczących Użytkownika;
 - f. **Użytkownik** - osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która korzysta ze Strony Internetowej
 - g. **Konkurs** – konkurs z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa lub sportu organizowany przez Organizatora i prowadzony zgodnie z Regulaminem
 - h. **Uczestnik** – osoba biorąca udział w Konkursie, spełniająca warunki określone w Regulaminie
 - i. **Organizator** – Usługodawca lub inny wskazany podmiot, który odpowiada za realizację Konkursu
 - j. **Komisja Konkursowa** – trzy osoby wskazane przez Organizatora odpowiedzialne za wytypowanie spośród Uczestników zwycięzców Konkursu
 - k. **Zasady Konkursu** - szczegółowe warunki danego Konkursu, takie jak sposób określania warunków uczestnictwa, zadań konkursowych, kryteriów oceny, zasad przyznawania nagród
 - l. **Polityka Prywatności** - polityka prywatności dostępna pod adresem <https://www.lake.fun/>
 - m. **Regulamin** – ten dokument.

English version

TERMS AND CONDITIONS

Data River sp. z o.o. is the owner of the Website and the entity that provides Services through the Website.

You can contact us:

- by letter: ul. Józefa Chełmońskiego 21/19, 60-756 Poznań
- by e-mail: office@data-lake.co

In this document we describe the rules of using the Website and providing Services through it.

We capitalize some words - their explanations can be found in the glossary at the end of this document.

TERMS AND CONDITIONS FOR THE PROVISION OF ELECTRONIC SERVICES

1. The Service Provider provides the Website as a resource of its ICT system.
2. The Website may only be used for its intended purpose. It is forbidden to take actions that interfere with the operation of the Website and the Services.
3. The User is obligated to:
 - a. use the Website in accordance with the laws of the Republic of Poland and the Terms and Conditions;
 - b. use the services offered by the Service Provider in a manner that does not interfere with their operation;
 - c. not to undertake any IT activities or any other activities aimed at coming into possession of information not intended for the User or that may cause disruption or damage to the Website, in particular not to make unauthorized attempts to test the security of the Website;
 - d. not to provide or transmit content that is prohibited by the provisions of applicable law, offensive, or that may mislead or endanger the Service Provider, other users, or third parties;

- e. to use the services provided under the Terms and Conditions in a manner that is not burdensome to other Users and to the Service Provider, with respect for their personal rights (including the right to privacy) and all their rights;
 - f. not to use the content of the Services for purposes and effects that are illegal;
 - g. not to provide content of an unlawful nature.
- 4. The Services may be used by natural persons of full legal capacity. If the User uses the Services on behalf of a third party, he/she represents and warrants that he/she is duly authorized to represent such third party and that he/she accepts the Terms and Conditions on behalf of such third party.
- 5. In order to use the Website and the Services, it is necessary: to have a device (personal computer - PC, laptop, mobile device), having access to the Internet, equipped with an Internet browser. For some Services, there may be additional technical requirements, such as access to e-mail, possession of an e-mail address, possession of a bank account and an active telephone number.
- 6. The User is obliged to provide devices, software, equipment, e-mail and Internet access on his own and at his own expense. Failure to meet the requirements indicated in the Terms and Conditions does not prevent the conclusion of the Service Agreement and use of the Services, however, it may be the cause of their malfunction.
- 7. Use of the Services may involve risks inherent in Internet activities. The User is aware of the dangers inherent in the Internet, in particular the possibility of third parties intercepting passwords or infecting the User's devices with viruses, as well as the losses that may result from such events.
- 8. Under no circumstances is the Service Provider responsible for the content of other websites or electronic services, not owned or held by the Service Provider, to which links have been provided as part of the performance of the Services.
- 9. Disabling or interfering with JavaScript and cookies (e.g., through the use of add-ons, overlays, custom settings and similar solutions) does not block the use of the Services, but may cause difficulties in connection and use of the Services. For detailed information on cookies, please refer to the Privacy Policy.
- 10. You are required to follow the guidelines and instructions for use of the Services.
- 11. Except for the exceptions expressly indicated, the content on the Website is for general information about the activities of the Service Provider only, and therefore does not constitute an offer within the meaning of the Civil Code.
- 12. Under the Terms and Conditions, the Service Provider provides the following Services free of charge:
 - a. access to the Website and the content posted therein;
 - b. Account registration service, maintenance and operation of the Account and its functionality;
 - c. presentation of information to the User regarding the possibility of reading or using External Services.
- 13. The Service Provider may also provide other Services, according to the rules set forth in separate Terms and Conditions made available to the User, to which these Terms and Conditions shall apply accordingly.

14. For some Services, their rules may be governed by separate documents. Their provisions take precedence over the provisions of the Terms and Conditions.
15. The Service Provider shall allow the User free access to the Website and the informative content posted therein.
16. The Service Provider reserves the right to temporarily discontinue the Services in whole or in part, in case of failure, overhaul or modernization of the ICT system; in case it is necessary to ensure secure provision of the Services, protection of personal data. In the event of a complete shutdown of the functioning of the Website, an appropriate announcement will be published.
17. As a rule, the Website and the services offered through it can be used without registering an Account (unless otherwise specified in the Terms and Conditions or description of a given service).
18. If the use of a given functionality of the Website or a Service requires the creation of an Account, the Service Provider will inform about it on the Website.
19. When registering and creating an Account, the User is required to provide complete and correct identification and address information.
20. The User is obliged to establish a password to be used when logging into the Account. The User is obliged not to disclose, including sharing, the password to third parties.
21. In connection with the operation of the Account, the User may receive technical messages regarding the operation of the Services, including information on interruptions or limitations in their operation, as well as information on changes to the Terms and Conditions and policies. Technical messages may be transmitted using an e-mail address, telephone number or via the Website, including the Account.
22. The Service Provider is authorized to control compliance with the Terms and Conditions, including verification and control of the content posted by the User. Content may be verified for its authenticity and compliance with the Terms and Conditions and legal regulations.
23. The Service Provider is authorized to remove content that is in any way illegal, violates the rights of third parties, decency, fair competition or the Terms and Conditions.
24. The Service Provider is entitled to suspend the Account if it is used to act in any way contrary to the law, violating the rights of third parties, decency, fair competition or the Terms and Conditions.
25. Suspension of the Account may apply to the Account as a whole or to its individual functionalities. The scope of the suspension will depend on the type and degree of the violation.
26. The User will be informed about the removal of content or suspension of the Account, along with the reason. The User has the right to file a complaint in accordance with the Terms and Conditions.
27. If an Account is suspended, the User will not be able to use all or some of the Services for the use of which an active Account is required.
28. A user whose Account has been suspended may not use another Account or re-register.

COPYRIGHTS

29. The Service Provider is entitled to copyright in the content posted on the Website, in particular descriptions, information, photos, graphics, layout.

30. The User, without prior express consent of the Service Provider, is not entitled to use the content posted on the Website for commercial, paid, profit-making purposes. In particular, this prohibition applies to copying, storage, distribution, reproduction of content.
31. Copyright to the Website and other intellectual property rights, rights to Internet domain names as well as to templates, forms, logos belong to the Service Provider or third parties, and the use of these rights may only take place with the consent of the Service Provider.
32. The User shall not copy, modify, delete any part or all of the Website, its content or functionality, or use it in any manner other than that specified in the Terms and Conditions and the purpose for which it is intended, without the prior written consent of the Service Provider.
33. The User is not authorized to translate, adapt, rearrange or make any other changes to the software on which the Website is based, including its source code.
34. The User may print portions of the Website or download them to the hard disk of his computer and transmit them to others, provided that he does so only for informational purposes permissible under applicable laws.
35. The Service Provider, pursuant to the Services Agreement, grants the User a non-exclusive, royalty-free, for the duration of the Services Agreement, and non-transferable license to use the User's copyrights in the works provided as a result of the provision of the Services, solely for the purpose of using the Services. The use of the results of the provision of the Services is permitted for the User's own and non-commercial purposes.

LIABILITY

36. The Service Provider shall be liable for damages incurred by the User due to improper performance of the Services only to the extent specified in the Terms and Conditions.
37. The Service Provider shall not be liable for failure to perform or improper performance of the Services if caused by third parties (in particular, telecommunications service providers or suppliers, email service providers or electricity suppliers).
38. The Service Provider is not responsible for the inability or impediment to use the Services due to reasons attributable to the User.
39. The Service Provider shall not be liable for damages caused by the actions or omissions of the Users, in particular for their use of the Services in a manner inconsistent with applicable laws, The Terms and Conditions, available instructions or the purpose of the Website.
40. The Service Provider is not responsible for the timeliness, correctness, completeness and accuracy of the content posted on the Website. In particular, the Service Provider is not responsible for the content posted by the User.

COMPLAINTS

41. The user has the right to file a complaint about services provided electronically. Complaints may be submitted in accordance with the rules described below.

42. Complaints may be sent to the Service Provider's mailing address or to the e-mail address: office@data-lake.co.
43. The User should provide in the description of the complaint: (1) information and circumstances regarding the subject of the complaint, in particular the type and date of occurrence of irregularities; (2) the User's request; (3) the complainant's identification data (name, surname, e-mail address indicated during the registration of the Account) - this will facilitate and accelerate the processing of the complaint by the Service Provider.
44. Complaints are considered within 14 days of receipt. The Service Provider will inform the complainant about the manner of their consideration through the means of communication used to start using the Services.
45. Detailed information on the User's ability to use out-of-court procedures for handling complaints and pursuing claims, as well as the rules of access to these procedures, are available at the offices and websites of district (city) consumer ombudsmen, consumer rights organizations, the Provincial Inspectorate of Commercial Inspection and at the following web addresses of the Office of Competition and Consumer Protection:
- a. <https://www.uokik.gov.pl/home.php>;
 - b. http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;
 - c. http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php;
 - d. http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php (in Polish).
46. At <http://ec.europa.eu/consumers/odr>, consumers have the opportunity to use the EU online platform (ODR platform) to submit a dispute to electronic dispute resolution. The ODR platform is a multilingual, interactive website for serving consumers residing in the European Union and businesses located in the European Union seeking out-of-court resolution of disputes arising from the conclusion of an online sales or service contract between them.

CHANGES TO THE TERMS AND CONDITIONS

47. The Service Provider reserves the right to change the Terms and Conditions in case of:
- a. changes in the functionality of the Services,
 - b. changes in the technical solutions used,
 - c. changes in the law, interpretation or practice of state authorities,
 - d. imposition of certain obligations by the competent state authorities,
 - e. organizational changes, including those relating to the operation of the Website or User support,
 - f. technological and functional changes,
 - g. changes in the scope of provided Services or functionality, including introduction of new,
 - h. editorial changes.
48. An amendment to the Terms and Conditions shall take effect within 7 days from the notification of the changes and the release of the new version of the Terms and Conditions.

49. The Service Provider reserves the right to make changes to the Terms and Conditions without observance of the 7-day period, with immediate effect, in case:
- a. when the introduction of changes is due to a legal obligation or decision of a competent authority, and the necessity of the required changes makes it impossible to comply with the aforementioned 15-day notice period;
 - b. the change is necessary due to the need to prevent fraud, malware, data breaches or other cyber security threats.
50. Users will be informed of any changes via the Website. The modified text of the Terms and Conditions and information regarding their changes will be available on the Service Provider's website.
51. The User may accept the changes to the Terms and Conditions or cancel the Services. In the absence of express acceptance of the new version of the Terms and Conditions, the first action performed after the effective date of the changes shall be deemed to be acceptance of the Services under the new terms.
52. If you do not accept the changes, in order to terminate the Service Agreement with the Service Provider, you must notify the Service Provider immediately, no later than within 7 days of the announcement of the changes, by submitting a statement in electronic form, such as an e-mail to the Service Provider.

DURATION OF CONTRACT, WITHDRAWAL

53. Termination of the Agreement for the provision of Services in the above manner shall take effect 7 days after notification of changes to the Terms and Conditions.
54. The Agreement for the provision of Services is concluded for an indefinite period of time.
55. The User has the right to terminate the Agreement for the provision of Services at any time by giving 30 days' notice. After the expiration of the notice period, use of the Services will not be possible.
56. In case of repeated violation of the Terms and Conditions, the Service Provider may terminate the Service Agreement by giving 30 days' notice.
57. In case of violation of the law or material provisions of the Terms and Conditions, the Service Provider may terminate the Service Agreement with immediate effect. In such case, the ability to use the Services, including access to the Account, shall be automatically suspended.
58. If the Service Agreement has been terminated by the Service Provider's decision, the User is not entitled to re-register the Account without the prior consent of the Service Provider. In the case of refusal to re-register, the Service Provider will inform the User at the e-mail address indicated by the User of the refusal within 14 days. The User has the right to file a complaint under the Terms and Conditions.
59. Except when exercising the rights provided for by the RODO, the User shall not have access to the data provided or generated by the User after the expiration of the Service Agreement.

60. The User has the right to withdraw from the Contract.
61. The User may withdraw from the Agreement by submitting a statement of withdrawal to the entrepreneur. The statement must be submitted within 14 days from the date of conclusion of the Agreement.

EXTERNAL SERVICES

62. In the case of Third-Party Services, the User, having read the description of the respective Third-Party Service and the criteria for using that service, confirms that he/she accepts these rules and criteria and the Terms and Conditions. The User is then redirected to a page belonging to the third party providing this service.
63. The terms and conditions for using the Third-Party Service are described in the Terms and Conditions of each service provider. The Service Provider is not responsible for the implementation of the External Service. Complaints regarding improper performance or non-performance of an External Service should be addressed directly to the provider of the service in question.

THE COMPETITION

64. A User using an External Service may participate in the Competition.
65. Unless otherwise indicated in the description of a given External Service, the following provisions shall apply.
66. By participating in the Competition, the User agrees to the processing of his/her personal data in accordance with the rules described in the Privacy Policy.
67. The Competition may be organized by a Service Provider or a third party, in particular, one that provides an External Service (the relevant information can be found in the description of the External Service on the Website).
68. The Competition is not a game of chance, lottery, pari-mutuel betting, promotional lottery, game whose result depends on chance, or any other game within the meaning of the Act of November 19, 2009 on gambling games (i.e. Journal of Laws 2020.2094 as amended).
69. The Organizer is the maker of a public promise within the meaning of Article 919 of the Civil Code (i.e., Journal of Laws 2020.1740 as amended).
70. The Competition duration will be specified each time in the description of the External Service.
71. The Competition duration does not include the issuance of prizes and the complaint procedure.
72. In order to participate in the Competition, you must:
- a. be an adult natural person with full legal capacity,
 - b. use the External Service to which the Competition applies,
 - c. have a cryptocurrency wallet and provide its address no later than the closing date of the Competition,
 - d. meet any additional conditions indicated in the description of the External Service,

- e. perform at least one Competition Task indicated in the description of the External Service.
73. The Organizer may exclude from participation in the Competition Participants whose actions are contrary to the law, good morals or the Terms and Conditions.
74. Participants of the Competition cannot be employees and co-workers of the Organizer, as well as persons who are their: spouses, ascendants, descendants, siblings, direct relatives, as well as persons remaining with these employees and co-workers in common life or are related to them by adoption or guardianship.
75. Participation in the Competition is voluntary and free of charge.
76. Competition Work:
- a. must not contain vulgar, abusive, indecent, discriminatory, offensive to religious feelings or otherwise contrary to the law or the rules of social coexistence,
 - b. may not violate the rights, including in particular copyright, and personal rights of third parties,
 - c. must be the result of independent creative work of the Participants and must not constitute other people's works, copies or elaborations thereof, e.g. they must not be a repost of another post previously published by another person or by the Organizer.
77. Competition Works that do not meet the requirements specified in the Terms and Conditions will not be included in the Competition, and their authors will not be eligible to apply for Prizes.
78. The Competition Work will be evaluated by the Competition Committee, taking into account, in particular, its originality, attractiveness and fit to the theme of the Competition, guided by its subjective opinion. The Committee will award Participants points - from 1 to 10 points.
79. The Competition Work will be evaluated by the Competition Committee and awarded points according to the schedule it has established. All Competition Work will be evaluated no later than 14 days after the Competition ends.
80. After evaluating all Competition Works, the Competition Committee will draw up a protocol in which it will summarize the number of points earned by each Participant.
81. The Organizer will pay the Prizes in the form of LAKE tokens.
82. The Organizer will divide the LAKE tokens among the Participants, in proportion to their points, subject to an upper limit on the value of the prizes awarded. The prize pool will be specified in the Rules of the Competition.
83. The Organizer will transfer the Prize to the cryptocurrency wallet indicated by the Participant at the Competition application within 30 days after the end of the Competition.
84. The total value of the Prize awarded to a given Participant will not exceed the equivalent of PLN 2,000.
85. The Organizer is not responsible for the accuracy of the Participant's information and data, including, in particular, those necessary for the transfer of the Prize.

86. The Participant shall not have the right to demand that the Prize be exchanged for a cash prize, or for another prize, or that the rights to the Prize be transferred to another person.
87. The Organizer reserves the right to change the Prize to another one, in the event that, for reasons beyond its control, it is not possible to award such Prize.
88. The value of the Prize is exempt from personal income tax under Article 21 (1) (68) of the Personal Income Tax Act of July 26, 1991.
89. Within 7 calendar days from the date of Contest settlement, the Participant may file complaints regarding the Contest. If Data River sp. z o.o. is the Organizer, complaints should be sent to the following address: office@data-lake.co. The Participant should indicate in the complaint his/her name and surname, contact details (telephone number, e-mail address), and briefly describe the situation.
90. The Organizer will consider the complaint within 30 days from the date of its receipt.
91. By publishing the Contest Work, the Participant declares that:
- a. he is entitled, as the author, to personal and property copyrights to the Contest Work, without any limitations or encumbrances in favor of third parties, and the Contest Work is free of any defects and legal encumbrances;
 - b. in the event of using the image of other persons in the Contest Work - he/she has permission to use this image and is entitled to further grant it to the Organizer, unless the Contest Work depicts persons constituting only a detail of a whole such as a gathering, landscape, public event, etc.; and
 - c. entrusts the Organizer, on his behalf, to exercise copyright supervision over the dissemination of the Contest Work.
92. Upon publication of the Contest Work, the Entrant grants the Organizer a gratuitous license, unlimited in terms of time, territory and scope, to use the Contest Work (in whole or in part), in particular for purposes related to the realization of the Contest, as well as for commercial, promotional, marketing and advertising purposes, in all fields of exploitation known at the time of granting the license, including in particular the fields listed in Article 50 of the Copyright Law, including in particular:
- a. fixation on any media by any technique, including printing, reprography, digital or magnetic recording;
 - b. reproduction by any technique, including printing, reprography, digital or magnetic recording;
 - c. public exhibition or display;
 - d. marketing at home and abroad;
 - e. introduction into computer memory;
 - f. making available to the public in such a way that everyone can have access to them at a place and time of their own choosing;

- g. renting or lending of the original or copies.
- 93. Upon publication of the Competition Work, the Entrant grants the Organizer permission to exercise derivative copyrights on the elaboration of the Competition Work (as defined in Article 2 of the Copyright Law), and also transfers to the Organizer the right to authorize the exercise of derivative copyrights on the Competition Work.
- 94. The Contest Participant bears full responsibility towards the Organizer in the event that third parties make claims of violation of their rights as a result of the Organizer's use of the published Contest Work in accordance with the Regulations.
- 95. The Organizer has no custody or control over the contents of the Participant's cryptocurrency wallet and is not in a position to recover or transfer its contents. The Organizer shall have no liability to the Participant in connection with the Participant's use of the wallet. The Participant is obliged to provide the address of the cryptocurrency wallet that he or she owns and over which he or she has full control.

FINAL PROVISIONS

- 96. The rules of processing Users' personal data are described in the Privacy Policy.
- 97. In matters not regulated in the Regulations, the generally applicable provisions of Polish law shall apply.
- 98. Disputes will be resolved by a competent court in accordance with general principles.
- 99. The Regulations have been drawn up in two language versions - Polish and English. In case of any discrepancies the Polish version is decisive.
- 100. These Terms and Conditions are effective as of 20. 1. 2024.
- 101. Capitalized terms have the following meanings:
 - a. Service Provider - Data River sp. z o.o. with headquarters in Poznań, address: ul. Józefa Chełmońskiego 21/19, 60-756 Poznań, entered in the Register of Entrepreneurs of the National Court Register under the KRS number 0001002697, NIP 7792547142, REGON 52369144000000
 - b. Service - a service provided by the Service Provider via the Website
 - c. External Service - a service provided by a third party
 - d. Website - a website available at domain: <https://www.lake.fun/>
 - e. Account - a part of the Website, which can be accessed via access channels only by the User after logging in using a login and password, where the User has the possibility to access the Services provided via the Website concerning the User
 - f. User - a natural person with full legal capacity, who uses the Website
 - g. Contest - a contest in the field of science, culture, art, journalism or sports organized by the Organizer and conducted in accordance with the Regulations

- h. Participant - a person taking part in the Contest, meeting the conditions specified in the Regulations
- i. Organizer - the Service Provider or other designated entity responsible for the execution of the Contest
- j. Contest Committee - three persons designated by the Organizer responsible for selecting Contest winners from among the Participants
- k. Rules of the Contest - detailed conditions of a given Contest, such as the way of determining the conditions of participation, Contest tasks, evaluation criteria, rules of awarding prizes
- l. Privacy Policy - the privacy policy available at <https://www.lake.fun/>
- m. Regulations - this document.